

# Firmy domagają się innowacji w płatnościach B2B

**P**łatności to pole najbardziej dynamicznie rozwijających się innowacji w sektorze finansowym. Intensywny wzrost rynku e-commerce, pandemia, rewolucja mobilna i fintechowa, wymusiły zmianę w sposobie i czasie realizacji transakcji. Płatności nie są już tylko operacją finansową wykonywaną w tradycyjnym środowisku bankowym, ale też stały się elementem wspierającym styl życia i to jest chyba największy sukces głównie firm technologicznych w tym obszarze.

## **PŁATNOŚCI B2B: REWOLUCJA, KTÓRA SIĘ NIE WYDARZYŁA**

Procesy płatnościowe w biznesie generują pytania, na które większość firm nie znajduje odpowiedzi: Dlaczego tutaj nic się nie zmienia? Gdzie szybkie płatności? Na jakim etapie jest automatyzacja rozliczania czy przynajmniej wykorzystania podstawowych schematów wypracowanych w e-commerce, czyli paybylink? Postęp zmian w tej materii jest bardzo wolny i wynika z dotychczasowego braku zainteresowania tym segmentem rynku fintechów skupionych głównie na e-commerce oraz ograniczeń technologicznych dostawców płatności.

Oczekiwanie zmian jest ogromne. Coraz lepsze doświadczenia, pochodzące z życia prywatnego przedsiębiorców, nijak się mają do doświadczeń związanych z wymianą handlową z partnerami biznesowymi.

## **W FIRMIE KLUCZEM JEST KONTEKST I PROCES**

Biznes, który sam musi sprostać presji swoich klientów w udostępnianiu nowoczesnych form płatności, zaczyna się zwracać w kierunku fintechów i tam poszukiwać rozwiązania problemu nieefektywności własnych procesów. Najnowszy raport Capgemini World Payments Report 2022 nie pozostawia tutaj złudzeń. Aż 90 proc. firm rozważa weryfikację swojej relacji z instytucjami finansowymi, co wynika z niespełniania ich bieżących potrzeb w kontekście różnych produktów i planuje nawiązanie relacji z fintechami, upatrując w nich rozwiązań spełniających ich oczekiwania.

Wizja nowoczesnych finansów osadzonych w procesach firmy w sposób zintegrowany jest dla firm oczywistym kierunkiem rozwoju. Te dane pokazują, jak szybko następuje ewolucja postrzegania oraz wzrostu zaufania do niebankowych partnerów finansowych dla biznesu.



OCZEKIWANIE ZMIAN JEST OGROMNE. CORAZ LEPSZE DOŚWIADCZENIA, POCHODZĄCE Z ŻYCIA PRYWATNEGO PRZEDSIĘBIORCÓW, NIJAK SIĘ MAJĄ DO DOŚWIADCZEŃ ZWIĄZANYCH Z WYMIANĄ HANDLOWĄ Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI

## **PŁATNOŚCI W FIRMACH SĄ TRUDNIEJSZE**

Dlaczego płatności w firmach są większym wyzwaniem? Punktem wyjścia dla procesów finansowych firmy są systemy ERP jako podstawowe źródło danych, na podstawie których realizowane są transakcje z kontrahentami, publiczno-prawne, płacowe oraz rozliczania tych transakcji. Przejście pomiędzy źródłem danych a serwisem transakcyjnym banku jest miejscem, które generuje najwięcej pracy, a co za tym idzie kosztów operacyjnych i jest to problem globalny. Wspomniany raport szacuje koszty operacyjne związane z realizacją płatności na aż 5 proc. per transakcja. To taka niewidzialna prowizja od każdej realizowanej transakcji ukryta w kosztach operacyjnych.

## **PŁATNOŚCI NATYCHMIASTOWE DLA BIZNESU OSADZONE W PROCESIE**

Potrzeby biznesu i możliwości giganta technologicznego Comarch zaowocowały platformą finansową Apfino, która w pierwszej kolejności dostarcza zintegrowane usługi finansowe dla klientów Comarch ERP, ale także stanowi kompleksowy portal do prowadzenia firmy. Pracujemy nad płatnościami i właśnie prezentujemy pierwsze efekty naszych działań: natychmiastowe płatności na fakturach wystawianych w systemach Comarch ERP. Co najważniejsze, wprowadzamy automatyzację procesów finansowych w sposób bezkosztowy na tzw. *one click*, co oznacza, że nie wymaga to prac informatycznych.

Płatności natychmiastowe stały się standardowym oczekiwaniem klienta detalicznego, ale w B2B nadal stanowią marginalny udział. Apfino wprowadziło je dla wszystkich swoich klientów jako usługę podstawową.

Przed nami długa droga optymalizacji procesów związanych z płatnościami w firmach, ale mamy już gotowe scenariusze, nad którymi pracujemy i będziemy je sukcesywnie wdrażać. Płatności wysokokwotowe, wymiana walut oraz agregacja rachunków bankowych połączone w jednej usłudze wniosą zupełnie nową jakość do zarządzania finansami firmy – mówi Łukasz Rozlach, Wiceprezes spółki Comarch Finance Connect, która jest właścicielem platformy Apfino.